

# 2014-2018年中国阳光房（ 玻璃房）市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国阳光房（玻璃房）市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1311/F74382I5D3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国阳光房（玻璃房）市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。介绍了阳光房（玻璃房）行业相关概述、中国阳光房（玻璃房）产业运行环境、分析了阳光房（玻璃房）行业的现状、中国阳光房（玻璃房）行业竞争格局、对中国阳光房（玻璃房）行业做了重点企业经营状况分析及中国阳光房（玻璃房）产业发展前景与投资预测。您若想对阳光房（玻璃房）产业有个系统的了解或者想投资阳光房（玻璃房）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

阳光房也称为玻璃房，采用玻璃与金属框架搭建的全明非传统建筑，以达到享受阳光，亲近自然的目的。随着近几年房地产高速发展的同时。越来越受装潢设计师及追求品质生活业主的青睐。阳光房是一个与大自然亲密接触的全新的生活空间。随着阳光房功能和造型的发展，有逐渐形成了界与装潢和建筑之间的独特行业。

## 第一部分阳光房建筑现状部分

### 第一章阳光房产业相关概述

#### 第一节阳光房基础简述

##### 一、阳光房特性

##### 二、阳光房建筑风格

##### 三、阳光房的结构

#### 第二节阳光房的起源与兴起

#### 第三节建造阳光房需要的条件

#### 第四节阳光房分类

##### 一、阳光房按顶材料分类

##### 二、阳光房按面材料分类

##### 三、阳光房按结构分类

##### 四、按阳光房的位置分类

##### 五、阳光房按造型分类

##### 六、欧式阳光房分类

##### 七、阳光房的各种系统

## 第二章阳光房设计方案与创意空间

## 第一节阳光房设计的重要性

### 一、阳光房设计创意

### 二、阳光房的设计及适用性

## 第二节阳光房的设计方案

### 一、方案一

### 二、方案二

### 三、方案三

## 第三节欧式阳光房的风格借鉴

### 一、地中海式阳光房

### 二、维多利亚式阳光房

### 三、拜占庭式阳光房

### 四、哥特式阳光房

## 第四节露台阳光房设计

## 第三章 2014年中国阳光房建筑市场透析

### 第一节中国阳光房建筑发展分析

### 第二节 2014年中国阳光房建筑市场分析

#### 一、中国阳光房建筑市场规模

#### 二、阳光房备受消费者热捧

#### 三、中国阳光房建筑建筑风格

## 第四章 2014年中国阳光房建造价格及影响因素

### 第一节中国阳光房造价情况

### 第二节 2014年中国阳光房顶材料市场价格分析

#### 一、玻璃顶

#### 二、断桥铝顶

#### 三、彩钢板顶阳光房

### 第三节 2014年中国阳光房结构市场价格分析

#### 一、钢结构阳光房

#### 二、铝结构阳光房

#### 三、钢铝结构阳光房

#### 四、木结构阳光房

## 第二节 2014年中国阳光房建造价格影响因素

## 第二部分阳光房建筑关联产业部分

### 第五章 2014年中国房地产业整体运行态势分析

#### 第一节中国房地产行业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产的发展概述
- 二、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 三、中国房地产行业整体利润率
- 四、中国房地产行业泡沫浅析
- 五、中国房地产业景气度分析

#### 第二节近几年中国房地产市场数据监测

- 一、土地市场
- 二、上市量
- 三、成交量
- 四、主要城市销供比
- 五、各主要城市可售量

### 第六章 2014年中国住宅市场剖析

#### 第一节2014年中国住宅行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源情况
- 二、土地市场分析
- 三、住宅开发投资状况
- 四、住宅销售与空置分析
- 五、住宅价格分析

#### 第二节2014年中国住宅行业产品结构分析

#### 第三节 2014年中国住宅行业市场结构分析

- 一、全国住宅市场成交概述
- 二、重点城市住宅市场成交量分析
- 三、重点城市住宅市场成交价格分析

#### 第四节2014年中国各地区住宅市场成交情况分析

- 一、中国各地区住宅市场成交情况回顾
- 二、近两年中国各地区住宅市场成交情况

三、近两年中国八大城市住宅市场运行分析

四、近两年苏州普通住宅租赁价格指数

第三部分阳光房建筑前景预测

第七章 2014-2018年中国阳光房建筑前景预测

第一节 2014-2018年中国建筑与房地产业前景预测

第二节 2014-2018年中国阳光房建筑发展方向

一、阳光房逐渐成为建筑业一种流行趋势

二、阳光房建筑风格趋势预测

三、阳光房建筑材料预测

第三节 2014-2018年中国阳光房建筑市场规模预测

第八章 2014年中国阳光房建筑投资环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

八、存款准备金率调整情况

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易进出口

第二节 2014年中国阳光房市场政策环境分析

一、阳光房及材质政策、标准

二、中国房地产业政策分析

三、中国住宅产业政策分析

四、相关行业政策

第三节 2014年中国阳光房市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

## 第九章 2014-2018年中国阳光房建筑前景预测

### 第一节 2014-2018年中国阳光房投资环境分析

#### 一、经济环境

#### 二、社会环境

#### 三、产业环境

### 第二节 2014-2018年中国阳光房投资机会分析

#### 一、阳光房建筑投资潜力

#### 二、阳光房建筑投资热点研究

### 第三节 2014-2018年中国阳光房建筑投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入风险

### 第四节 博思数据投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1311/F74382I5D3.html>